

LES CLIENTELES TOURISTIQUES D'HIER, D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN... PARLONS-EN !

Vous souhaitez conquérir et fidéliser de nouvelles **clientèles touristiques**...
Vous êtes professionnels du tourisme, acteurs concernés par le développement de l'activité touristique...
Venez **assister** aux Rencontres du S.P.O.T. Auvergne en participant activement aux ateliers proposés.
Ces moments seront l'occasion d'**échanger** et de **partager** vos expériences pour appréhender **les clientèles de demain**.

EN PRÉSENCE DE :

Gilles ARNAUD, *Chargé de mission ODDIT France, ex-chargé de mission "tourisme et services" au Centre d'analyse stratégique (ex-Commissariat du Plan), auteur du rapport : "Réenchanter la France".*

Guy RAFFOUR, *PDG du Cabinet Raffour Interactif, expert e-tourisme, ancien Conseiller technique du CNT (Conseil National du Tourisme), auteur du rapport : "e-tourisme interactif, les enjeux des infomédiations sur l'offre et la demande touristiques".*

Frédéric TARDIEU, *Chef du Bureau des Etudes, des Statistiques et des Comptes Economiques de la Direction du Tourisme, Secrétariat d'Etat au Tourisme.*

Jean VIARD, *Directeur de recherches CNRS au CEVIPOF, docteur en (sous réserve) sociologie.*

MAIS AUSSI :

Béatrice GUILBERT, *(TNS Sofres) présente en exclusivité "les clientèles touristiques du futur".*

Ces experts seront confrontés à plusieurs grands professionnels du tourisme : Régis BULOT, Jean-Pierre MARCON, Jacqueline ROUX...