



22-26 octobre 2007  
Clermont-Ferrand



## MICHELIN

### Informations sur l'entreprise

---

**Nom de l'entreprise** Michelin

**Adresse** 23 Place des Carmes Déchaux

**Code Postal** 63 040

**Ville** Clermont-Ferrand cedex 9

**Site Web** [www.michelin.fr](http://www.michelin.fr)

**Activité** Développement, fabrication et commercialisation de pneumatiques

**Nombre de sites** 69 sites de production répartis dans 19 pays

**Effectif** 116 000 personnes dans le monde

**Brève présentation** Dans un secteur en pleine croissance, avec le doublement du nombre de véhicules à l'horizon 2030 et la gestion d'enjeux fondamentaux (amélioration de la sécurité routière, recherche d'énergies renouvelables, protection de l'environnement), Michelin est l'un des 3 leaders du marché mondial des pneumatiques.

La mission du groupe Michelin est de contribuer au progrès de la mobilité des biens et des personnes, en facilitant la liberté, la sécurité, l'efficacité et aussi le plaisir de se déplacer.

Nos domaines d'activités sont le développement, la fabrication et la commercialisation de pneumatiques du plus petit au plus gros (du pneu vélo au pneu Génie Civil, en passant par les pneus Tourisme, Poids lourd, Avion, Agricole), des services d'aide au voyage (ViaMichelin, GPS, cartes routières et guides de voyage).



22-26 octobre 2007  
Clermont-Ferrand



## MICHELIN

### La visite

---

**Nombre de visites proposées** 2 conférences : MICHELIN COMMERCE

**Jour de visite** vendredi 26 octobre

**Horaire de la visite** de 8h30 à 10h00 + café ; de 14h00 à 15h30 + café

**Durée de la visite** 2h

**Point du contenu de la visite**

- **Lieu(x) de visite** Site des Carmes
- **Métier(s) présenté(s)** commerce
- **Intervenants** Cyril Masoch

**Objectifs** Présenter quelques uns des métiers techniques chez Michelin. Faire connaître la richesse et la diversité de nos parcours et susciter des candidatures.

**Public concerné (âge, formation...)**

- BTS Négociation Relation Clients
- BTS Management des unités commerciales
- IUT GEA (Gestion des Entreprises et Administrations)

**Contraintes de sécurité** pas d'appareil photo

**Conditions particulières d'accès à la visite** Conditions particulières d'accès à la visite : Liste nominative des participants et de l'École à laquelle ils appartiennent 48 h 00 à l'avance. Une pièce d'identité.

**Nombre maximal de personnes par visite** 60 maxi par session

**Accès handicapés** oui